

MAGTARMFÖRBUNDET

VERKSAMHETSINRIKTNING 2018-2020

Förslaget till verksamhetsinriktning för kongressperioden 2018-2020 är strukturerat kring Mag- och tarmförbundets tre centrala kärnvärden;
gemenskap, kunskap och påverkan.

Syftet med verksamhetsinriktningen är att strategiskt definiera de övergripande målsättningarna med förbundets arbete under kongressperioden samtidigt som det lämnar tillräckligt utrymme för förbundsstyrelsen att utifrån tillgängliga resurser välja metoder för att arbeta mot målen.

GEMENSKAP

Ett medlemskap i Mag- och tarmförbundet ska ge en möjlighet för den enskilde att få stöd från och hitta gemenskap med andra personer med mag-/tarmsjukdomar. Denna uppgift vilar givetvis till största delen på förbundets föreningar, men ambitionen under kongressperioden är att förbundsstyrelsen ska organisera sitt arbete så att föreningarna känner ett bättre stöd i sitt arbete.

Under gemenskapsdelen faller också arbetet med att stärka organisationen internt, dvs. föreningar emellan samt mellan föreningar och förbundet, liksom frågan om hur vi som förbund skall öka i medlemsantal.

Det kan konstateras att förbundet under många år har varit bra på att rekrytera medlemmar, men sämre på att behålla dem. Om denna ekvation kan lösas bör vår tillväxt förbättras.

Vi kan vidare se över möjligheter att inkludera nya medlemsgrupper för att öka rekryteringsbasen eller fokusera på redan existerande medlemsgrupper (unga, gamla, ovanliga diagnoser etc).

Under kongressperioden ska förbundet:

- **arbeta för att organisationen skall öka i medlemsantal.**
- **arbeta för att föreningarna skall känna att de får det stöd de behöver utifrån sina behov och förutsättningar.**
- **arbeta för att stärka organisationen internt.**
- **fokusera på verksamhet som skapar medlemsnytta. Med större medlemsnytta ökar möjligheterna att behålla medlemmar.**

KUNSKAP

Kunskap om medlemmarna

Förbundets viktigaste tillgång är jämte vårt förtroendekapital vår samlade kunskap om hur det är att leva med mag-/tarmsjukdomar. Vi skall därför fortsätta att utforska vår egen medlemskår. Genom större kunskap om medlemmarna, ökar också vår representativitet när vi möter vård, beslutsfattare och myndigheter.

Diagnoskunskap

Idag finns många digitala källor med uppdaterad, tillförlitlig information om mag-/tarmsjukdomar som förbundet inte riktigt kan mäta sig med. Den huvudsakliga planen är här att förbundet genom olika samarbeten med etablerade, digitala informationskällor ökar sin synlighet som patientförening.

Tryckt informationsmaterial blir kvar, men det kan bli aktuellt med omarbetningar. Nytt material kan tillkomma vid introduktion av nya diagnosgrupper. Förbundet bör dock vara fortsatt återhållsamma med att satsa ekonomiska resurser på tryck och lagerhållning.

Rättighetskunskap

Ett segment som kan utvecklas och till skillnad från diagnoskunskap inte täcks av kommersiella intressen är rättighetskunskaper.

Forskning

Förbundets forskningsfrämjande arbete bör ges större fokus. Vi har här flera instrument till vårt förfogande, exempelvis:

- Magtarmfonden
- Elmernäsfonden
- Vetenskapliga rådet
- Samarbeten med kvalitetsregistren, professionsföreningarna m.fl relevanta organisationer.

Bevakning av nya forskningsrön på mag-/tarmområdet blir fortsatt viktigt och skall återkopplas genom medlemstidning och sociala mediekkanaler.

PÅVERKAN

Förbundet har medlemmarnas uppdrag att påverka livssituationen för personer med sjukdomar, skador och funktionshinder i mag-/tarmkanalen. Genom dialog med föreningar och medlemmar ska vi identifiera hinder, problem, orättvisor och möjligheter av relevans för vår målgrupp och driva förändringsfrågor utifrån denna kunskap.

I vårt påverkansarbete anlägger förbundet ett funktionshinderperspektiv. Vi engagerar oss inte bara i vårdfrågor utan lika mycket i frågor om tillgänglighet, sociala rättigheter, arbetsmarknads-, utbildnings- och skolfrågor mm. Vi följer Funktionsrätt Sveriges arbete med dessa frågor och delar med oss av våra synpunkter.

Under kongressperioden ska förbundet:

- **arbeta för att vi skall få en tydligare intressepolitisk profil, bättre kommunicerad ut till föreningarna, medlemmarna och allmänheten.**
- **förbättra och utveckla samordningen i organisationen vad gäller påverkansfrågor.**
- **bli bättre på att agera istället för att reagera.**
- **täcka ett brett spektrum av påverkansfrågor.**
- **samverka med de nordiska och europeiska länderna i gemensamma påverkansfrågor där så är möjligt.**

Under påverkansprofilen faller också de s.k. awareness-frågorna. Att synliggöra personer med mag-/tarmsjukdomar och bryta tabun är fortsatt mycket viktigt.

Naturliga datum för att samla organisationen kring awarenessfrågor är:

- **Tarmcancer månaden, mars**
- **Nationella Mag- och tarmdagen (internationella IBD-dagen), 19 maj**
- **Internationella toadagen, 19 november**

EKONOMI

Ytterst är det förbundets ekonomiska tillgångar som begränsar verksamheten. Det uppskattas att hela kongressperioden kommer att präglas av viss ekonomisk återhållsamhet.

Under kongressperioden ska förbundet:

- **prioritera kostnader som främjar samarbetet med föreningarna och de förtroendevalda.**
- **prioritera kostnader som syftar till att öka medlemsnyttan med ett medlemskap.**
- **i större utsträckning söka finansiering ur fonder och stiftelser (t.ex. Allmänna arvsfonden).**

Möjligheten att söka ekonomiskt stöd från den privata industrin finns också fortsättningsvis.